

# Rebond PME

## Missions de 5 à 8 jours menées par des consultants experts

### 1. Etat de la situation de l'entreprise

- Retour d'expérience et bilan des actions des équipes pendant ou après le confinement,
- Vision exhaustive et objective des ressources internes et externes mobilisables par l'entreprise et des enjeux prioritaires,

### 2. Ateliers « appui à la réflexion stratégique »

sur les leviers de redéploiement de l'entreprise et ses ressources

- Appui (méthodologie, outils, animation des ateliers, benchmark) à la réflexion des équipes sur **un ou deux thèmes** liés à la gestion de crise,
- Aide à l'identification des leviers de redéploiement et des principales actions à mettre en œuvre à court/moyen terme pour dégager de la valeur (plan d'actions) et une aide à l'expression des besoins associés.

En partenariat avec



## »»» A.M.I. Rebond PME

### ((( Quels sont les objectifs ?

Soutenir les dirigeant(e)s d'entreprises pour

- > Protéger et réengager les équipes, rassurer et fidéliser les salariés ;
- > Regagner la confiance des clients, fournisseurs et financeurs ;
- > Assurer la continuité des opérations ;
- > Retrouver les moyens pour le rebond et préparer l'avenir ;
- > Analyser les nouvelles opportunités (diversification, croissance externe, ...).

### ((( Comment ?

Appuyez-vous sur une expertise extérieure pour

- > analyser les impacts de la Covid-19 sur votre activité et modèle d'affaires ;
- > identifier les ressources mobilisables, les risques et les opportunités ;
- > définir et lancer, avec vos équipes, un plan d'actions court terme pour dégager de la valeur.

Pour candidater :

[les-aides.nouvelle-aquitaine.fr](http://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr)

Pour tout renseignement :

[rebondPME@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:rebondPME@nouvelle-aquitaine.fr)

Direction de la Performance industrielle



## Qui peut répondre ?

> PME dont le modèle d'affaires est susceptible d'être durablement affecté par la crise économique liée à l'épidémie de la Covid-19.

> Activité dans un des secteurs suivants : industrie, service à l'industrie, agroalimentaire.

> Nombre de salariés : prioritairement de 50 à 250.

(200 à 300 entreprises pourront bénéficier de ce dispositif)

Date limite

de dépôt de dossier

01/09/2021



## Missions d'analyse 1 ou 2 thèmes liés à la gestion de crise :



### **Anticipation et gestion de crise dans l'organisation et la stratégie**

Prendre conscience de ses vulnérabilités et de risques futurs. Intégrer l'anticipation et la gestion de crise dans ses plans d'action, mettre en place une organisation efficace, adaptable et adéquate.



### **Reconquête de marchés**

Comprendre l'impact de la crise sur l'environnement (clients, concurrents, canaux de distribution, etc.) et adapter la stratégie et les pratiques commerciales pour compenser le volume d'affaires perdu



### **Analyse des opportunités et de la capacité de l'entreprise à les saisir (+ appui ADIT)**

Trouver de nouvelles pistes de développement à court/moyen termes pour maintenir la compétitivité de l'entreprise, analyser les opportunités internes et externes pour l'entreprise (nouvelles technologies, diversification (produits/services), croissance externe, etc



### **Sécurisation des approvisionnements, optimisation de la « supply-chain »**

Pour garantir la continuité des opérations, préserver l'image de marque et la satisfaction clients



### **Organisation et pilotage à court terme pour répondre aux changements**

Restaurer l'activité, maîtriser la rentabilité, et mettre en place les mesures pour sécuriser les parties prenantes, accroître l'agilité des opérations, préserver l'image de marque et la satisfaction clients



### **Ressources humaines**

Poser un diagnostic des impacts sociaux et humains, adapter les compétences aux évolutions de l'activité et de l'outil de production, réorganiser le travail et faire évoluer les modes de management, maintenir l'emploi.



### **Analyse financière et identification des axes d'amélioration de la solvabilité**

Identifier les actions structurelles et opérationnelles court terme pour stabiliser/améliorer la trésorerie et le résultat opérationnel.



### **Intégration du développement durable, des enjeux sociétaux et de l'implication territoriale dans la stratégie de relance de l'entreprise**

Intégrer les enjeux du développement durable et la responsabilité sociétale comme facteurs de valeur, de performance, de croissance et de résilience dans la stratégie globale de l'entreprise. Eviter le piège du « back to basic »