

ekosea.com ouvre son capital au grand public

Avec un ticket d'entrée à partir de 100 €, il est désormais possible d'investir dans « l'économie bleue » et devenir acteur du changement.

Aujourd'hui, plus que jamais, la conscience écologique ne cesse de s'affirmer, tout comme les notions de partage et de solidarité. Les Français semblent avoir largement perçu la propagation du coronavirus comme un signal d'alerte de notre planète. C'est dans ce contexte, qu'ekosea, la première plateforme de crowdfunding dédiée à l'Océan, l'Environnement et l'Outdoor, annonce le lancement de sa campagne de financement participatif en equity pour une durée de 3 mois. Parce que le temps n'est plus à justifier l'urgence mais bien à agir et à soutenir les initiatives concrètes, éthiques et engagées !



EKOSEA : INVESTIR DANS DES PROJETS À IMPACT POSITIF

L'Océan et la « croissance bleue » sont au cœur des enjeux des citoyens, des entreprises et des politiques. L'océan nous nourrit et nous soigne, dynamise le commerce, protège et régule le climat, valorise le territoire*. Il est donc temps de le considérer comme un véritable écosystème.

L'ambition d'ekosea ? Permettre à tous de donner, d'investir ou de porter des projets de l'économie bleue ayant un impact positif, afin de participer au mieux vivre collectif.

Chez ekosea, nous pensons que le respect d'une éthique, le choix bienveillant mais exigeant des projets et une croissance raisonnée basée sur un partage de valeurs nous permettent de répondre aux missions que nous nous sommes données :

- **détecter et accompagner les projets** avec un taux de réussite bien plus élevé qu'une plateforme de crowdfunding généraliste,
- **créer et connecter les énergies** au sein d'un écosystème vertueux et engagé valorisant les territoires,
- **co-construire des dispositifs** innovants à impact positif,
- **animer et fédérer** ces communautés engagées.



Pourquoi organiser une levée de fonds ?

« Depuis 4 ans, nous avons fait la preuve du concept, avec plus de 150 projets soutenus, plus de 750 000 € collectés et un taux de réussite de 85%. Aujourd'hui nous avons besoin d'aller un cran plus loin. Notre ambition d'ici 2022 est notamment de consolider notre écosystème, déployer notre présence sur tous les littoraux, et mettre notre marque ekosea au service des entreprises du nautisme. Enfin, nous souhaitons avec cette opération être la plateforme qui appartient à sa communauté. »

Maël Prud'homme, Président et Fondateur d'ekosea.com

EKOSEA : DES RENCONTRES, DES ÉCHANGES ET DU CONSEIL



Au-delà de l'objectif de financement, ekosea est **un vrai levier de communication, de rencontres et d'échanges** entre porteurs de projets, acteurs du nautisme, passionnés, institutions sensibilisées à l'économie bleue.

Ekosea joue également **un véritable rôle de conseil** auprès des porteurs de projets, dès la phase de réflexion, et jusqu'à la concrétisation du projet.

« Aujourd'hui, les personnes qui viennent vers nous savent ce que nous défendons, que nous avons une vraie histoire à raconter. Lorsque nous accompagnons un projet, nous savons toujours pourquoi nous le faisons ! »

ekosea.com EN CHIFFRES

Bientôt 5 ans d'existence

Plus de **150** projets soutenus

+ de 750 000 € collectés

6 054 € montant moyen des projets (*vs 5 576 € moyenne du marché*)

85% de réussite (*vs 67% moyenne du marché*)

+ de 9 500 contributeurs

57 000 utilisateurs de la plateforme



Le monde change, les entreprises et les marques doivent s'engager pour jouer un rôle face aux évolutions de notre société, répondre aux exigences environnementales et sociétales des citoyens, donner du sens à leurs actions dans une dynamique collective, nourrir leur territoire sur des valeurs partagées, se démarquer et être acteur du changement.

POUR SOUTENIR EKOSEA, C'EST PAR ICI :

<https://fundhero.fr/fr/projets/4-ekosea>

TOUTES LES CAMPAGNES SUR <https://ekosea.com/fr/crowdfunding>

Exemples de projets en cours :

ekosea.com

PROJET SHAMP(.)

Et si le shampoing faisait sa révolution ?



ekosea.com

PROJET

A trail for the ocean

Ensemble créons une crème solaire marine bonne pour nous et bonne pour l'Océan



TOP 3 DES CAMPAGNES EKOSEA (base : montant collecté)

<p>MARIETABARLY — PEN DUICK VI — THE ELEMEN'TERRE PROJECT</p>  <p>Elemen'Terre : Soutene...</p> <p>VOYAGE CULTURE ENVIRONNEMENT OUTDOOR VOILE</p> <p>Lorient, France</p> <p>Aidez Marie Tabarly à réaliser son projet : faire de Pen-Duick VI une résidence itinérante autour du monde, un lieu de rencontre, de réflexion et de transmission pour l'élaboration d'un mieux-être commun.</p> <p>Objectif 30 000,00 € 171,12%</p> <p>Réussi</p> <p>Collectés : 51 335 €</p>	<p>Ocean Peak Project (do...</p>  <p>PROJET SOCIAL OUTDOOR VOILE</p> <p>La Rochelle, France</p> <p>Soutenez l'aventure solidaire dans le Grand Nord. Soutenez l'aventure solidaire de Benoit Lacroix, Marta Güemes et Christophe Dumarest. Aidez-les à faire de « Trifon » leur voilier, un trait d'union entre passionnés et jeunes en difficulté.</p> <p>Objectif 30 000,00 € 102,10%</p> <p>Réussi</p> <p>Collectés : 30 630 €</p>	<p>BARRAVEL</p>  <p>Barravel (surf en Bretag...</p> <p>SPORT DE GLISSE</p> <p>Bretagne, France</p> <p>Après le film, voici le livre... La recette n'a pas beaucoup changé : une sélection - drastique- de mes meilleurs clichés réalisés aux 4 coins de la Bretagne (pendant... 15 ans!) et agrémentés de légendes... légendaires ! Comme notre Bretagne, le...</p> <p>Objectif 9 000,00 € 305,98%</p> <p>Réussi</p> <p>Collectés : 27 538 €</p>
---	---	---

*Le PIB des océans équivaut au 7^{ème} PIB mondial avec 2500 milliards \$ annuels (vs 2900 milliards \$ annuels pour la France en 5^{ème} position) – dernière étude WWF disponible datant de 2015.

La France est le second espace maritime mondial avec 11 millions de km² d'espaces marins (ZEE, Zone Économique Exclusive) dont 97% Outre-mer, représentant 91 milliards € en valeur de production et 355 000 emplois (données Cluster Maritime Français 2019).

Contact presse

Agence Marie-Antoinette

Marion Revault

Marion@marie-antoinette.fr • 01 55 04 86 47